



# VI FINNS DÄR DU FINNS

**KOMMUNIKATIONSPLAN FÖR SVERIGES  
MEST ÖPPNA PARTI 2012-2013**

miljöpartiet de gröna



# INTRODUKTION

**”Vi finns där du finns” ska vara en ledstjärna för Miljöpartiet de grönas kommunikation. Genom att vara närvarande i människors vardag ska vi vara Sveriges mest öppna parti. Detta kommer också att förändra vårt sätt att driva och utveckla politik.**

Har du träffat en miljöpartist den senaste månaden? Känner du en miljöpartist?

Alldeles för få människor har möjlighet att svara ja på de frågorna. För att Miljöpartiet ska fortsätta växa så behöver vi bli mycket bättre på att finnas där människor finns. Det är i det närvarande och personliga mötet som fördomar rivs ned och det skapas möjlighet för kommunikation.

Vi har en politik att vara stolta över. Därför behöver vi en kultur som bygger på att vi stolt diskuterar de gröna lösningarna med andra. Tidigare pratade vi om hur hemskt det skulle bli om ingen lyssnade på Miljöpartiet. Idag pratar vi om hur fantastiskt det blir när vi genomför grön politik. Genom att vara där människor är kan vi befästa vår plats som den tredje kraften i svensk politik.

*Anders Wallner,  
partisekreterare Miljöpartiet de gröna  
November 2011*

## NIVÅ 1: KÄNSLA

Människors främsta känsla för Miljöpartiet ska vara ett parti som är närvarande.  
**Ett parti som finns där du finns.**

### VI FINNS DÄR DU FINNS – I LIVET

Miljöpartister är helt vanliga människor med jobb, studier, barn och fritidsintressen. Vi arbetar konstruktivt för ett grönare Sverige där vi befinner oss; i vår förening, på barnens eller vår egen skola eller på vår arbetsplats. Vi har blivit politiker för att vi är engagerade i samhällsfrågor, vi är inte engagerade i samhällsfrågor för att vi är politiker. **Vi vågar visa att vi är miljöpartister i alla de delar av samhället där vi befinner oss.**

Människor ska känna att det i Miljöpartiet finns plats för både de själva och andra. En spännande mötesplats för nytänkande och framtidstro. **Varje ny medlem är en fullvärdig medlem med möjlighet till påverkan. Varje potentiell medlem och hennes erfarenheter ska mötas med nyfikenhet.**

## VI FINNS DÄR DU FINNS – I DIN VERKLIGHET

Vi tar till oss av de verkligheter som vi hör människor beskriva när vi uttrycker vår politik. Vi håller oss vardagsnära, använder positiva och framtidsinriktade exempel för att förklara våra gröna lösningar. Det är människorna som trängs på varma tåg som vi vill lösa problemen för – inte tågrälsen i sig. **Vi tar utgångspunkt i de problem som människor upplever som vår politik kan lösa.**

Ofta hänvisar vi hellre till forskningsrapporter och siffror än människors egen verklighet. Vi tillbringar mer tid med att möta varandra i partiet än med att möta andra människor. Vi är duktiga på att skriva långa debattartiklar och rapporter, men sämre på att aktivt söka upp och skapa mötesplatser med andra än de redan övertygade. **Vi behöver bli bättre på att möta andra än oss själva eller de som redan är övertygade.**

## VI FINNS DÄR DU FINNS – I DIN VARDAG

Vi vill möta människor och föra samtal. Vi gör oss därför tillgängliga på de platser där människor finns och är öppna för intryck och dialog, snarare än att försöka få människor att komma till våra egna initiativ. Vi lyfter blicken från partikansliet och valstugan och prioriterar platser där våra målgrupper redan befinner sig. Exempelvis är väldigt många av våra potentiella väljare kollektivtrafikresenärer. När man väntar på tåget, sitter i bussen eller är vid järnvägsstationen finns goda möjligheter till samtal om vardagliga frågor som kan knytas till politiska förändringar. Vi pratar med människor – inte för dem. Vi frågar hur människor vill bidra. **Vi diskuterar den gröna politiken och låter människor framföra idéer.**

Det är i mötet med andra som vi kan utveckla, förklara och försvara den gröna politiken. **Miljöpartiet ska vara Sveriges mest närvarande politiska kraft.**

## NIVÅ 2: BERÄTTELSE

### BERÄTTELSEN OCH MÅLET

De stora framtidsfrågor vi skapades för att hantera har blivit mer akuta och tiden har gett oss rätt. Fler förstår idag vikten av hållbar utveckling och långsiktighet. Miljöpartiet har samtidigt gått från att vara ett parti som protesterade mot det vi tycker är fel – till ett parti som politiskt tar ansvar för det vi tycker är rätt. Det är lätt att vara emot något, men mer utvecklande och roligt att vara för något.

Vi är idag en självständig och växande politisk kraft och det finns nu ett starkt intresse för det gröna alternativet. Vi är öppna och nyfikna, lyssnar, tar till oss, utvecklar politik och genomför. Vi sitter i majoriteter i 100 kommuner och nästan alla landsting och regioner. Vi breddar nu vårt parti och arbetar målmedvetet med att tydliggöra att grön politik är mer än miljöpolitik.

**Målet för mandatperioden är att 250 000 människor har fått möjlighet att diskutera och påverka den gröna politiken i personliga möten med miljöpartister.**

## MÖTEN MED 250 000 MÄNNISKOR

Dessa möten som vi ska genomföra fördelas på våra riksorgan samt region- och lokalavdelningar.

Dessa samtal har till syfte att öppna upp politiken för de som står utanför, men också tydliggöra hur vi som parti sätter värde vid konkreta resultat på kortare sikt - samtidigt som vi har sikte på långsiktiga visioner.

**Vi ska uppfattas som ett parti som i högre utsträckning än idag lyssnar på människor och fler ska känna att de vet vad vi vill.**

En modell för hur man rapporterar in sina möten tas fram innan årsskiftet 2011/2012. Ambitionen är att de arbetssätt som vi nu tar fram sätter sig i organisationen som fortsätter vara närvarande och lyssnande även efter att vi bockat av det sista av våra 250 000 möten.

## FOKUSFRÅGOR 2012-2013

Den politiska strategin pekar ut tre områden som vi tror kommer att ha hög relevans de kommande åren: grön omställning, öppenhet och mångfald samt trygghetssystem och jobb. För att konkretisera det utåtriktade arbetet väljer vi nu vilka politiska sakfrågor inom dessa områden vi lyfter upp till fokusfrågor. Tillskottet är skola/utbildning, som är en fråga som det råder stor samsyn i organisationen att vi kan, bör och vill prioritera högt.

Frågorna prioriteras under hela 2012 och 2013, men har en tyngdpunkt under nedanstående perioder. Att prioritera innebär att de gemensamma medel som riksorganisationen har till sitt förfogande för utåtriktat arbete i huvudsak ska användas till dessa frågor.

## **FOKUS 1: KLIMAT / VÅR 2012**

Den fråga där vi har mest arbete gjort får inleda som fokusfråga. Perioden ligger efter resultatet av COP17 och sammanfaller med Rio+20.

## **FOKUS 2: LIKA RÄTTIGHETER & MIGRATION / HÖST 2012**

Frågorna om lika rättigheter var en prioriterad fråga förra mandatperioden och kan därmed ligga relativt tidigt i planen.

## **FOKUS 3: NYA JOBB / VÅR 2013**

Vi fokuserar på en fråga som kan lyfta vår trovärdighet i de ekonomiska frågorna på partiprogramskongressen och efterföljande sommar.

## **FOKUS 4: SKOLA/UTBILDNING / HÖST 2013**

Till skolstarten fokuserar vi på skola och utbildning. Då har vi också haft tid med ett gediget arbete på ett område som vi tidigare inte har prioriterat lika högt.

## **MÅLGRUPPER**

Varje aktiv miljöpartist har en egen målgrupp, människor som vi har något gemensamt med. Det finns nämligen ingen som är så lämpad att prata om grön politik med studenter som andra studenter, eller kan prata med med fackligt aktiva som andra fackligt aktiva kan. Men partiet behöver också sätta ner foten i vilka vi särskilt försöker nå fram till för att bredda basen inför valåret.

Ambitionen är att välja grupper som är en utmaning för oss, för att ta höjd inför 2014. Våra målgrupper är valda utifrån var i livet de befinner sig, vilket kan speglas i hur de bor, arbetar eller lever sina liv. Det innebär att det är grupper som finns i olika åldrar och i olika delar av landet. Det är grupper som vi vet var vi kan möta.

### **MÅLGRUPP 1: SMÅBARNSFÖRÄLDRAR**

### **MÅLGRUPP 2: MILJONPROGRAMSBOR**

### **MÅLGRUPP 3: VUXNA SOM ARBETAR I SKOLAN**

### **MÅLGRUPP 4: MEDELÅLDERS KVINNOR I OFFENTLIG SEKTOR**

Vi slår också fast en överenskommelse med våra sidoorganisationer att målgrupperna "förstagångsväljare" samt "studenter" blir tydliga uppdrag för Grön Ungdom respektive Gröna Studenter, i samarbete med partiet.