

Näringsliv

Ludvika har ett starkt näringsliv, men samtidigt lider kommunen av en stor sårbarhet då vi är beroende av några få stora företag. En viktig del i näringslivsutveckling i kommunen är därför att **bredda näringslivet** för att minska sårbarheten.

Som ett led i det arbetet vill Miljöpartiet i Ludvika **lyfta Ludvika som turistkommun**. Ludvika har enorma naturtillgångar, och de tycker vi behöver synliggöras. Vi har redan fina friluftsanläggningar, men vi behöver bli bättre på att marknadsföra dem. Därför vill ta ett samlat grepp kring att lyfta fram cykelleder, vandringsleder, fiskesjöar, vindskydd, skidspår och andra naturtillgångar. Vi behöver också utveckla Ludvikas camping, och satsa på ställplatser runt om i kommunen.

Idag råder brist på industrimark, och vi behöver därför **se över kommunens markreserv för näringslivetableringar**. Vi anser att det tidigare riksvägsreservatet bland annat kan användas för företagsetableringar. Även i Grängesberg kan det vara aktuellt att titta på mark för etableringar.

För en levande stadskärna vill vi utveckla centrum genom att verka för att annan verksamhet än handel etablerar sig i centrum. Vi ser att det finns utrymme att **utöka kultur- och nöjesutbudet i centrum**.

En annan viktig näringslivsfråga är att **Ludvika kommun har ett gott rykte**. God tillgång på bostäder, en bra kvalitet på skola och förskola, och ett öppet, välkomnande samhälle är nyckelfaktorer för att Ludvika kommun ska kunna växa. För att även landsbygden ska utvecklas vill vi genomföra **visionsarbeten i olika kommundelar**, liknande den Vision Grängesberg som redan genomförts.

