

Partiets slutsater utifrån valanalysen

Valanalysen visar att Miljöpartiets valrörelse både hade styrkor och svagheter. Att partiet med gemensamma krafter lyckades lyfta resultatet till det femte bästa någonsin på nationell nivå är ett styrkebesked för vår rörelse. Extra glädjande är att vi ökat så brett i landet. Att vi ökade i 75 procent av alla kommuner visar hur stark valrörelsen varit i hela landet och att Miljöpartiet varit relevanta för fler väljare. Tyvärr bidrog inte uppgången på nationell nivå till att lyfta resultaten på samma sätt regionalt och kommunalt.

Den stora röstsplittringen är en av de största utmaningarna framåt. Att tydliggöra hur Miljöpartiet är relevant på alla politiska nivåer är en central del i arbetet den kommande mandatperioden. Det gäller såväl avseende utvecklingen av lokal och regional politik som att öka förtroendet för våra lokala företrädare.

Samarbetet vi har med civilsamhället, och de höga betygen vi fått från många organisationer i civilsamhället, visar på att vi har haft en nära dialog som både gjort oss relevanta och gjort att vi kunnat utveckla tydlig politik. Det är något som vi ska värna den kommande mandatperioden och utveckla mer – inte minst på lokal nivå.

Vi gjorde en stark upphämtning och valspruten var den starkaste partiet gjort. Vi behöver fördjupa analysen av denna del av valrörelsen för att se vad vi gjorde rätt och hur vi kan utveckla detta vidare.

Våra tydliga långsiktiga strategier låg till grund för såväl valplan som kommunikationsplan före valet, men också det arbete som gjordes under mandatperioden. Detta underlättade för hela partiet. Långsiktigheten som det innebar gjorde att prioriteringar blev tydliga och planeringen enklare. Att strategierna i första hand behandlade partiets arbete på nationell nivå fick konsekvensen att de regionala och kommunala nivåerna inte kunde dra nytta av strategierna.

Bilden av Miljöpartiet

Utvärderarna pekar på att det faktum att vi suttit i regering under lång tid påverkar den bild som framför allt unga väljare har av Miljöpartiet. Det är viktigt att vi arbetar under den kommande mandatperioden med att stärka bilden av vårt parti och tydliggör vårt varumärke. Detta kommer att vara centrala delar i utvecklingen av våra strategier framåt. Att förändra uppfattningen om och känslan av oss som parti är inget som sker i en handvändning. Det kräver en öppen och ärlig analys och ett konsekvent och långsiktigt varumärkesbyggande framåt.

Miljöpartiet behöver framåt arbeta med det tydliga målet att skapa ett större förtroende för partiet. Den negativa bilden av partiet står i vägen för att nå ut med vår politik och bygga förtroende för språkrören. Miljöpartiet behöver visa att vi har svar på de utmaningar som väljarna upplever finns i samhället idag. Det är en förutsättning dels för att nå ut med vår politik i olika sakfrågor men också för att öka förtroendet för våra företrädare.

Partiets språkrör (nuvarande och tidigare) har under lång tid haft ett lågt förtroende hos väljarna och att vända den utvecklingen bör vara en prioriterad uppgift i det kommande strategiska arbetet under mandatperioden. En förutsättning för det är dock att den negativa bilden av Miljöpartiet förändras.

Post-truth

Analysen visar också på det faktum att vi lever i en tid av "post-truth", en tid då lögner systematiskt används som verktyg. Det är ett stort problem att politiska företrädare använder sig av lögner som en del av strategier för att vinna väljare, som de konservativa partierna gjorde i stor omfattning under valrörelsen. Det försvårar för väljarna att kunna fatta initierade beslut och det undergräver i förlängningen vår demokrati såväl som förtroendet för politiken i stort. Det märks också tydligt på det underbetyg som väljarna gett den gångna valrörelsen. Många av de löften som gavs av partierna i regeringsunderlaget har redan visat sig omöjliga att hålla. Miljöpartiet ska fortsätta vara en kraft för ärliga och tydliga debatter och dialoger grundade på fakta och upprätthållande av sanningen.

Utifrån valanalysen är det några områden som det är tydligt att vi behöver fokusera på under den kommande mandatperioden. Dessa är:

- Vi är ett parti och vi behöver stärka hela vår organisation på alla nivåer och i hela landet.
- Vi behöver tydliggöra varför Miljöpartiet är viktigt även lokalt och regionalt.
- Förtroendet för språkrören behöver öka.
- Vi behöver stärka förtroendet för att Miljöpartiet har lösningar på samhällets alla utmaningar är viktigt för att fler ska känna att Miljöpartiet är ett alternativ.
- Ett långsiktigt och konsekvent varumärkesarbete ska initieras.
- Vi ska hålla fast vid beslutade strategier, eftersom det ger arbetsro och bidrar till en stark valspurt.
- Det strategiska arbetet behöver tydligare inkludera partiets alla nivåer.
- Det blir viktigt att fortsätta upprätthålla våra goda relationer till civilsamhället, inte minst nu när många av de frågor som drivs av civilsamhället nedprioriteras och deras roll ifrågasätts av den sittande regeringen.